

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

55. Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
55.1.	Оказание поддержки хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги розничной торговли в участии на выставках, ярмарках	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В 2025 году запланировано проведение выставок – ярмарок «Дары земли Сибирской», «Товары земли Югорской»

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт I полугодие
Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	%	100	100	100